

## **Publikationsliste Dr. Stephanie Volz**

### **Wichtigste Publikationen**

- Fachhandbuch Wettbewerbsrecht, Zürich 2013 (zusammen mit Rolf H. Weber)
  - E-Commerce und Recht, Rechtliche Rahmenbedingungen elektronischer Geschäftsformen, Zürich/Basel/Genf 2010 (Mitarbeit, zusammen mit Rolf H. Weber)
  - Trennungsgebot & Internet - Ein medienrechtliches Prinzip in Zeiten der Medienkonvergenz, Dissertation, Zürich 2013
  - Kartellrechtliche Probleme bei der Gründung eines Joint Ventures, SZW 2020/5, S. 557 ff.
  - Kartellrechtliche Zuordnung von Joint Ventures, GesKR 2020/4, S. 481 ff.
  - Wettbewerbsverbote als Ancillary Restraints beim Unternehmenskauf, Recht und Wandel – Festschrift für Rolf H. Weber, Grosz M. / Grünewald S. (Hrsg.), Zürich 2016
  - Online Marketing und Wettbewerbsrecht, ZIK Band 51, Zürich/Basel/Genf 2011, (zusammen mit Rolf H. Weber)
- 

### **Publikationen chronologisch**

- Kartellrechtliche Probleme bei der Gründung eines Joint Ventures, SZW 2020/5, S. 557 ff.
- Kartellrechtliche Zuordnung von Joint Ventures, GesKR 2020/4, S. 481 ff.
- Wettbewerbsverbote als Ancillary Restraints beim Unternehmenskauf, Recht und Wandel – Festschrift für Rolf H. Weber, Grosz M. / Grünewald S. (Hrsg.), Zürich 2016
- Der Immaterialgüterrechtsprozess: Schnittstellen zwischen Zivil- und Verwaltungsverfahren, Bericht über die INGRES-Tagung vom 24. November 2014, sic! 2015/3, S. 195 ff.
- Handlungsbedarf im Lichte potenzieller Meinungsmacht von Suchmaschinen, WuW vom 10.04.2015, Heft 04, S. 356 ff. (zusammen mit Rolf H. Weber)
- Trennungsgebot & Internet - Ein medienrechtliches Prinzip in Zeiten der Medienkonvergenz, Dissertation, Zürich 2013
- Fachhandbuch Wettbewerbsrecht, Zürich 2013 (zusammen mit Rolf H. Weber)
- MEDIA-Abkommen: Zukunftsperspektiven, in: Schweizerisches Jahrbuch für Europarecht 2012/2013, S. 317-334. (zusammen mit Rolf H. Weber)

- E-Commerce und Recht, Rechtliche Rahmenbedingungen elektronischer Geschäftsformen, Zürich/Basel/Genf 2010 (Mitarbeit, zusammen mit Rolf H. Weber)
- Online Marketing und Wettbewerbsrecht, ZIK Band 51, Zürich/Basel/Genf 2011, (zusammen mit Rolf H. Weber)
- Online-Werbemarkt und Kartellrecht – Innovation vs. Marktmacht, sic!, 11/2010, S. 777-787, (zusammen mit Rolf H. Weber)
- Verantwortlichkeitsrechtliche Aspekte beim Keyword Advertising: Erläuterungen am Beispiel des Google-Adwords-Urteil des EuGH, in EuZ 2010, S. 106 - 115 (zusammen mit Rolf H. Weber)
- Neuere internetspezifische Werbeinstrumente im Blickpunkt des Rechts, Jusletter 21. Juni 2010 (zusammen mit Rolf H. Weber)